



niverso

de la Tecnológica

ISSN: 2007-1450

En este número encontrarás

Educación en valores: desafío de la universidad contemporánea

Validación de un instrumento para la valoración de niveles de convivencia y violencia escolar (cucyve-i)

Emprendimiento social universitario como alternativa de desarrollo de las comunidades rurales

Importancia del proceso de reclutamiento y selección de personal en las empresas familiares

Universidad Tecnológica de Nayarit
Revista Científica Multidisciplinaria

Año XI Volumen I Edición No. 31 Septiembre-Diciembre 2018

DIRECTORIO

GOBIERNO DEL ESTADO DE NAYARIT

L.C.P. Antonio Echevarría García
Gobernador Constitucional

Mtro. Arturo Javier Robles González
Secretaría de Educación

UNIVERSIDADES TECNOLÓGICAS Y POLITÉCNICAS

Mtro. Alejandro Jaimes García
Coordinador General de UUTTy P

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE NAYARIT

M.C.A. José Andrés Rodríguez Domínguez
Rector

M.A. Claudia Lucía Vega Virgen
Secretaría Académica

C.P. Guillermina Ramírez Carrilo
Directora de Administración y Finanzas

Dr. Rodolfo Rosales Herrera
Editor Responsable

M.C.E. Aracely Contreras de León
Diseño Editorial

EDITORES DE ÁREA

Mtra. Silvia Ledesma Hernández

Dra. Erika Soto González

Mtra. Mónica Sánchez González

Mtro. José Roberto Robles Rodríguez

Mtro. Juan Carlos Aquino Hernández

CONSEJO EDITORIAL

Dr. Vladimir Escobar Barrios
Instituto Potosino de Investigación
Científica y Tecnológica, A.C.

Dr. Martín Guerrero Posadas
Instituto Tecnológico de San Luis Potosí

Dra. Perla Carolina García Flores
Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica

Dr. Julio César Ramos Fernández
Universidad Politécnica de Pachuca

Dra. Elide Rosa Stainess
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Dr. Francisco Gerardo Barroso Tanoira
Universidad Anahuac Mayab

Dra. María Concepción Barrón Tirado
Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. Alejandro Rodríguez Ángeles
CINVESTAV – IPN

Dr. Antonio de Jesús Balvantín García
Universidad de Guanajuato

Dr. Marco Antonio Chávez Arcega
Nova Southeastern University

Dr. Julio César Ramos Fernández
Universidad Politécnica de Pachuca

ÍNDICE



Universidad Tecnológica de Nayarit
Edición No. 31
Septiembre-Diciembre 2018

UNIVERSO DE LA TECNOLÓGICA es una revista científica cuatrimestral de la Universidad Tecnológica de Nayarit que publica aportaciones originales sobre resultados de investigación de diferentes áreas del conocimiento, fundada en 2008 y disponible en el formato impreso con registro ISSN 2007-1450. También se encuentra albergada electrónicamente en www.utnay.edu.mx/revista
UNIVERSO DE LA TECNOLÓGICA Indexada en:



Artículo de Opinión

Primer Informe de Actividades en Investigación y Desarrollo Tecnológico en la Universidad Tecnológica de Nayarit 2017-2018

Del Editor 3

Artículo arbitrado

Educación en valores: desafío de la universidad contemporánea

Por Iliana Josefina Velasco Aragón,
Lidia Judith Martínez García y
Francisco Javier Ocequeda López

5

Artículo arbitrado

Validación de un instrumento para la valoración de niveles de convivencia y violencia escolar (cucyve-i)

Por Delfino Cruz Rivera, Aida Victoria Martínez Vázquez, Rodolfo Rosales Herrera

9

Artículo arbitrado

Emprendimiento social universitario como alternativa de desarrollo de las comunidades rurales

Por María de los Ángeles Gil Antonio,
Alba Cruz López y Araceli López Camacho

16

Artículo arbitrado

Importancia del proceso de reclutamiento y selección de personal en las empresas familiares

Por Domingo Mariscal Haro,
Luz María Rodríguez León y
Griselda Carmona Peña

20



UNIVERSO DE LA TECNOLÓGICA, Año XI Volumen I Edición No. 31 Septiembre-Diciembre 2018, es una publicación cuatrimestral editada por la Universidad Tecnológica de Nayarit, a través de la Dirección de Vinculación. Carretera Federal 200 Km. 9, Tramo Xalisco-Compostela C.P. 63780, Xalisco, Nayarit, México. Tel. 01.311.211.98.00.

www.utnay.edu.mx www.utnay.edu.mx/revista

Editor responsable: Rodolfo Rosales Herrera. Reservas de Derechos al Uso Exclusivo en Trámite, ISSN: 2007-1450. Licitud de Título en Trámite. Licitud de Contenido en Trámite, ambos otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por los Talleres de Wixarika Gráfica SA de CV, Pisa No. 13, Fracc. Villas del Parque, C.P. 63173, Tepic, Nayarit. Este número se terminó de imprimir en diciembre de 2018 con un tiraje de 1,000 ejemplares. *Universo de la Tecnológica* se distribuye en forma gratuita a nivel estatal: bibliotecas públicas y privadas, interior de la institución, empresas privadas, centros de investigación e instituciones de gobierno con las que existen convenios. Nivel nacional: Universidades Tecnológicas del país. Internacionalmente: Empresas y universidades de España, Francia y Canadá, con las que se realiza movilidad estudiantil.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización.





Bienvenida Editorial

La visión de la organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), es transformar las vidas mediante la educación, reconociendo el importante papel que desempeña la educación como motor principal del desarrollo y para la consecución de los demás Objetivos del Desarrollo Sostenible propuestos, existe el compromiso con carácter de urgencia de una agenda de educación única y renovada, que sea integral, ambiciosa y exigente, sin dejar a nadie atrás; el objetivo es Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad para promover oportu-

nidades de aprendizaje permanente para todos.

Derivado de lo anterior, existen hoy en día, diversos trabajos de investigación relacionados con la educación, con enfoque desde diferentes perspectivas; en el primer trabajo de investigación que se publica en esta edición se nombra “Educación en valores: desafío de la universidad contemporánea”, en la que se presenta la identificación de la percepción de los jóvenes estudiantes relacionados a los valores en sus entornos familiares, escolares y sociales.

Como segundo artículo se presenta otra investigación en educación denominada “Validación de un instrumento para la valoración de niveles de convivencia y violencia escolar”, donde se describe la necesidad de obtener datos precisos, así como directos de los sujetos involucrados en materia de violencia escolar, por lo que se diseñó un cuestionario para valorar los niveles de los temas expuestos, lo anterior arrojó una validación de la muestra un nivel de fiabilidad de 0.909 sobre los casos válidos que contestaron el instrumento.

“Emprendimiento social universitario como alternativa de desarrollo de las comunidades rurales”, es el tercer manuscrito publicado en esta edición; en este trabajo se hace una revisión de los avances que existen en el área de emprendimiento social universitario, considerando el análisis de la situación de las comunidades rurales, con el objetivo de identificar las oportunidades de mejorar las condiciones de vida en regiones vulnerables.

Y como último informe de investigación publicado en este volumen, se presenta el artículo “La importancia del proceso de reclutamiento y selección de personal en las empresas familiares”, cuyo objetivo es dar a conocer la valoración e importancia para las empresas familiares, el proceso de reclutamiento y selección de su personal, debido a que la mayoría, consideran que los recursos humanos son parte fundamental para el ahorro de costos, eficacia y competitividad en la empresa.

Considerando los resultados de investigación descritos previamente, es de vital importancia identificar que se han desarrollado con investigadores y estudiantes en educación superior, generando resultados y hallazgos importantes que darán pie a nuevos proyectos y a reestructuras en organizaciones que les interese utilizar dicha información para la mejora continua. La UNESCO, enfatiza en la Educación Superior, ya que genera información necesaria para fortalecer los sectores que integran la sociedad.

Dr. Rodolfo Rosales Herrera
Editor

Primer Informe de Actividades en Investigación y Desarrollo Tecnológico en la Universidad Tecnológica de Nayarit 2017-2018

M.C.A. José Andrés Rodríguez Domínguez. Rector

El primer informe atiende a una de las responsabilidades señaladas en el decreto de creación que como rector de la Universidad Tecnológica de Nayarit me compete, este momento además de un cumplimiento es una oportunidad como rector reafirmar y hacer una vez más extensivo mi entero reconocimiento al personal que labora en esta institución, los logros de este ciclo que se informan son de todos, los que en su momento contribuyeron en las actividades realizadas, el sentido de compromiso y el trabajo en equipo es la clave para alcanzar grandes resultados y es algo que nos distingue como una institución de calidad y calidez.

Actualmente la universidad se encuentra en una etapa de consolidación, la operación ha originado replantear las metas sin olvidar que como desde sus inicios seguirá contribuyendo con servicios educativos que brinden igualdad de oportunidades educativas de buena calidad para todos, indistintamente de la situación social, género o capacidad diferente de los estudiantes, la UT de Nayarit ofrece una atención integral a través de programas pertinentes que reconocen la diversidad

de perfiles y trayectorias escolares de sus estudiantes desde su ingreso hasta su egreso.

Reitero que este informe expone los logros obtenidos gracias al trabajo colaborativo realizado por el equipo UTN que se conforma por directivos, personal administrativo, docentes y personal de servicios subcontratados, con los que tengo el honor de colaborar, ha sido un buen tiempo en el que hemos avanzado juntos, nos planteamos grandes retos, pensando en el crecimiento de la Universidad y su contribución al desarrollo del Estado. Tenemos muy claro que cada día trabajamos por consolidar nuestra institución a través de los servicios que ofertamos buscando posicionarnos en llegar a ser la mejor Institución de Educación Superior.



Asimismo, agradezco a la sociedad en general, principalmente a los padres de familia de nuestros estudiantes, por la confianza depositada en la institución al elegirla como su casa de estudios, con quienes y para quienes, mi equipo de trabajo y un servidor trabajamos día con día, formando universitarios competentes y comprometidos con el desarrollo de su Estado, basando su formación en valores que les permitan ser mejores individuos en el ámbito profesional así como en su desarrollo personal. La Universidad Tecnológica de

Asimismo, agradezco a la sociedad en general, principalmente a los padres de familia de nuestros estudiantes, por la confianza depositada en la institución al elegirla como su casa de estudios, con quienes y para quienes, mi equipo de trabajo y un servidor trabajamos día con día, formando universitarios competentes y comprometidos con el desarrollo de su Estado, basando su formación en valores que les permitan ser mejores individuos en el ámbito profesional así como en su desarrollo personal. La Universidad Tecnológica de

Nayarit, a 18 años de dar servicio como institución de educación superior, busca impulsar la investigación y desarrollo tecnológico (IDT), con la finalidad de innovar a través de diferentes programas de apoyo enfocados a ciencia y tecnología, para tener la oportunidad de realizar investigación aplicada, esta estrategia permitirá a los cuerpos académicos que el conocimiento no se quede en aula si no que se compruebe la aplicación y los beneficios de las investigaciones realizadas, hemos buscado articular los sectores a través de nodos de innovación para el desarrollo competitivo de Nayarit, generando sinergia con otros cuerpos académicos participando en congresos y diversos eventos académicos; en este sentido se ha buscado establecer convenios con las instituciones oficiales para tener acceso a presupuestos y recursos y fortalecer la investigación basada en los criterios de la propiedad intelectual, así como desarrollar habilidades de investigación científicas y tecnológicas a través de estancias para estudiantes, intercambio de investigadores entre instituciones de educación superior y centros de investigación del país y del extranjero.

La Universidad Tecnológica de Nayarit lideró un proyecto de investigación sobre competencias genéricas en la Región Occidente de México, este proyecto interinstitucional fue desarrollado junto a Instituciones de Edu-

cación Superior de Querétaro, Zacatecas, Jalisco y Nayarit, la investigación fue asignada por la Subsecretaría de Educación Superior Federal a través del Plan Integral para el Desarrollo de la Educación Superior (PIDES).

En atención al mismo tema IDT la UTN, trabajó de manera conjunta en la elaboración del Plan Sectorial de Educación Superior para el Estado de Nayarit, en conjunto con otras Instituciones de Educación Superior (IES) y coordinado por la Subsecretaría de Educación Media Superior, Superior e Investigación, Ciencia y Tecnología (SEMSSICyT); articulando los esfuerzos para el cumplimiento de indicadores a nivel estatal desde la homologación de criterios de las IES.

Un resultado más de la estrategia en mención, es que en el mes de mayo se dio la inclusión formal al programa Interinstitucional para el Fortalecimiento de la Investigación y el Posgrado del Pacífico “Programa Delfín”, dicho programa fortalecerá la movilidad estudiantil basado en la formación de jóvenes científicos y tecnólogos, en el que establecerán redes de colaboración entre investigadores de más de 100 instituciones de educación superior de México, Colombia y Costa Rica.

Como un mecanismo de apoyo a la investigación, actualmente se cuenta con la revista “Universo de la Tecnológica” con una antigüedad de diez años, es

arbitrada e indexada, con ISSN 2007-1450 con publicación cuatrimestral; dicha revista apoya a la divulgación de ciencia y tecnología de los profesores, así como la publicación de los artículos de los investigadores de nuestra universidad y de otras instituciones de diferentes subsistemas educativos.

Con lo anterior se fortalecen los indicadores de líneas de investigación pertinentes, consolidación de cuerpos académicos, el establecimiento de redes de colaboración y de contenido nacional e internacional, así como el incremento de profesores a perfil deseable ante Prodep y como miembros del Sistema Nacional de Investigadores entre otros premios y distinciones.

Para llegar a posicionar a la universidad como institución de educación superior que realizan investigación y desarrollo tecnológico, la administración en el mes de enero estableció políticas de carga horaria para que profesores destinaran tiempo en el desarrollo trabajos de investigación y actividades que fortalecen este rubro y así incrementar indicadores de Profesores de Tiempo Completo con perfil Prodep y la formación y/o consolidación de Cuerpos Académicos, actualmente se cuenta con un padrón de 25 investigadores y tecnólogos para realizar trabajos multidisciplinares que permitan realizar proyectos de investigación y que atiendan necesidades del entorno.

Educación en valores: desafío de la universidad contemporánea

Education in values: contemporary university challenge

Por: Iliana Josefina Velasco Aragón, Lidia Judith Martínez García y Francisco Javier Ocegueda López
Universidad Autónoma de Nayarit

Dirección electrónica del autor de correspondencia:
iliana.velasco@uan.edu.mx

Recibido: 7 de septiembre 2018
Aceptado: 29 de Noviembre 2018.

Cómo citar: Velasco, I., Martínez, L. & Ocegueda, F. (2018). Educación en valores. *Universo de la Tecnológica*. 11(1) pp 5-8

RESUMEN: La presente investigación se considera de tipo cuantitativa, diagnóstica y de campo y recoge datos relevantes en lo que a la esfera de valores se refiere; identificando la percepción que los jóvenes estudiantes de la Unidad Académica de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit tienen con respecto de estas temáticas, apoyados en instrumentos que permiten visibilizar en qué medida los alumnos poseen y perciben estos valores en relación con su entorno educativo, familiar y social en general.

PALABRAS CLAVE: Axiopedagogía, escuela.

ABSTRACT: The present investigation is considered of quantitative-qualitative, diagnostic and field type and collects relevant data as far as the sphere of values is concerned; identifying the perception that the young students of the Academic Unit of Accounting and Administration of the Autonomous University of Nayarit have with respect to these issues, supported by instruments that make visible the extent to which students possess and perceive these values in relation to their educational environment, family and social in general.

KEY WORDS: Axiopedagogy, school.

Introducción

Actualmente en México y en el mundo, la vida de las personas se ha visto afectada en todos los aspectos por cuestiones relacionadas con la corrupción. La falta de valores en la sociedad derivado entre otras cosas, de un cambio de paradigma humanista hacia uno neoliberal deshumanizante enfocado en la posesión y acumulación de riqueza. El uso y abuso de la tecnología también ha traído como consecuencia la pérdida acelerada de valores, todo esto en complicidad con un sistema educativo que ha priorizado durante mucho tiempo la formación disciplinar, dejando de lado irresponsablemente la formación integral humanista de las personas, dando como resultado profesionistas con deficientes habilidades de inteligencia emocional, ética profesional, responsabilidad social y sin compromiso con el cuidado y la conservación del medio ambiente; terreno fértil para el egoísmo, la corrupción y finalmente la destrucción.

Para López (2013), la presencia de la ética profesional en la formación universitaria sigue siendo, predominantemente, pero sólo el discurso, pues los estudios en este sentido llevados a cabo en una amplia franja de universidades mexicanas así lo demuestran ya que las señales que surgen en los espacios laborales y sociales donde actúan los profesionales dan cuenta de la existencia de corrupción, descuido del medio ambiente, exclusión escolar, desnutrición infantil, pobreza en la mayoría de la población, legislación protectora

de grandes capitales, entre otros hechos éticamente cuestionables, y es la persistencia de estos problemas la que no se explica por factores relacionados con competencias técnicas sino, fundamentalmente, por la escasa ética en los ámbitos políticos donde toman decisiones personas que en su mayoría cuentan con título universitario.

Hoy nuestro país que pasa por una crisis estructural, necesita más que nunca la formación en valores de los ciudadanos profesionistas para la solución a corto, mediano y largo plazo de las problemáticas que se presentan en la familia, el trabajo, el medio ambiente y la sociedad en general; es la universidad pública la que debe participar activamente en este proceso de cambio social dirigiendo sus acciones hacia la implementación de diferentes estrategias que potencialicen la formación integral de las personas y que coadyuve a la generación de profesionistas mexicanos todavía más "humanos", educados y formados en valores, de ahí la importancia de nuestro trabajo de investigación.

Nosotros tenemos claro que los profesionales sin valores son un peligro social; estos son capaces de sacrificar seres humanos por conseguir dinero, son capaces de privilegiar los resultados sin atender a los medios, son capaces de mentir para salirse con la suya, permanentemente engañan para que creamos que están de acuerdo con nosotros cuando en verdad nos llevan la contraria (Bermúdez, 2018).

Para Baxter (2007), educar en valores es la acción planificada, orientada, y controlada que ejerce la familia, la escuela y la comunidad, mediante el ejemplo personal. Educar a las personas tiene que ver con enseñarlo a socializar, y es el medio social el que moldea la conducta del estudiante. En una sociedad formada de personas, la universidad se vuelve responsable de formar no solamente profesionistas, sino ciudadanos responsables. La educación universitaria entonces desde la escuela orienta y forma a los ciudadanos del hoy y del mañana. Para Crespillo (2010) la escuela se puede entender como la comunidad educativa específica que como órgano se encarga de la educación institucionalizada y por lo tanto la escuela es el lugar donde se realiza la educación, donde se cumple la educación, donde se ordena la educación. Según su apreciación la escuela se considera como la forma de vida de la comunidad, es decir, la escuela transmite aquellos aprendizajes y valores que se consideran necesarios en la comunidad y que llevan a los alumnos a utilizar y mejorar sus capacidades en beneficio tanto de la sociedad como en el suyo propio.

Con base en lo anterior se puede entonces decir que la escuela transmite aquellos aprendizajes y valores que se consideran necesarios en la comunidad y que llevan a los alumnos a utilizar y mejorar sus capacidades en beneficio tanto de la sociedad como en el suyo propio; por tal motivo, es necesario llevar a cabo de manera permanente un diagnóstico que permita identificar la percepción que los estudiantes tienen tanto de su entorno como de los valores en sí mismos.

Objetivo

Identificar la percepción que los estudiantes del sexto semestre de la licenciatura en Administración de la Universidad Autónoma de Nayarit tienen de la escuela, la sociedad, las actitudes y los valores.

Objetivos específicos

- Identificar y aplicar los instrumentos que permitan la recolección de la información anteriormente señalada.
- Visibilizar y socializar la percepción que con respecto de los valores tienen estos estudiantes.

Método

El presente trabajo se considera cuanti-cualitativo debido a que uno de los instrumentos aplicados nos arroja datos cuantitativos y el segundo de ellos datos cualitativos con

respecto del fenómeno investigado; de tipo diagnóstico y de campo.

La población a la cual se dirigió el presente estudio fue a los estudiantes del sexto periodo de la licenciatura en administración que del turno matutino asistieron a clases el día fijado para la investigación, dando un total de 552 que es el universo y a la vez forma la muestra.

El primer instrumento aplicado fue un test de frases para completar que es una técnica proyectiva que resulta muy eficaz, eminentemente de corte cualitativo y por lo general su procesamiento es manual. Este se aborda partiendo del objetivo y de las dimensiones que es necesario medir con sus respectivos indicadores.

Según Seibol (2000) son innumerables las variables que pueden ser activadas y desplegadas para mejorar el servicio educativo y considera que son tres los tópicos que se encuentran íntimamente unidos en el ámbito educativo: la calidad, la equidad y los valores. También precisa que son éstas como las condiciones necesarias y trascendentales que acompañan cualquier cambio o proceso de transformación educativa. Las dimensiones medidas en este caso fueron las siguientes: la distractora, escuela, sociedad, trabajo, valores y actitudes. El segundo instrumento es un test diferencial semántico que permite incursionar en la medición de la formación de las personas, en la psicología se utiliza fundamentalmente en lo relacionado con las actitudes. El procesamiento de la información se realizó utilizando la hoja electrónica de Excel y las gráficas relativas a la misma en forma de barra.

Resultados

El 22% de los estudiantes encuestados tienen una percepción negativa con respecto de la escuela y el estudio. Algunas de sus respuestas fueron las siguientes: mis compañeros son muy desordenados, el estudio me da flojera y es triste, en la institución existe un caos financiero y mis profesores me estresan.

En este sentido Mateos (2009) comenta que en general, la imagen que las personas guardan en su memoria sobre la institución escolar es resultado de las experiencias significativas (positivas o negativas) que éstas han vivido durante su estancia en la misma. Si bien las representaciones sociales son constructos sociales compartidos que un determinado grupo social posee de algún fenómeno o contenido de su realidad, en el caso de la escuela el profesorado o alumnado pueden poseer una imagen social diferente de

ésta, al experimentarla de forma distinta de acuerdo con sus intereses, necesidades, expectativas o momento biográfico.

Respecto a la variable sociedad es un 25% de la muestra la que tiene una percepción negativa de la misma, dando entre otras las siguientes respuestas: en mi casa somos desunidos, en el barrio en el que vivo son muy conflictivos y hay mucha inseguridad, el futuro de mi país va empeorando y en mi casa soy feliz cuando estoy solo.

Con respecto a lo anterior la revista nexos realizó una encuesta en el año 2015, en donde se pretendió indagar en los sentimientos y resentimientos que tenían los ciudadanos hacia la nación, presentando interesantes resultados ya que la ciudadanía percibe como principales problemas el desempleo, la inseguridad, la corrupción y la pobreza. Así mismo de acuerdo a Universia (2012) el desencanto con la democracia como régimen de gobierno y con la actuación de los gobernantes en México ha llevado a los jóvenes a admitir una visión frustrante tanto del futuro político de la nación, como de su propio porvenir provocando desencanto ciudadano juvenil.

Por otra parte el 93% de los estudiantes encuestados en esta investigación está de acuerdo en que la educación en valores es muy importante, sin embargo algunos de ellos no tienen claro el significado de algunos valores fundamentales como la tolerancia y la dignidad, por mencionar algunos de ellos.

Relacionado con esto Hernández (2005) considera esencial que los jóvenes estén conscientes de los valores ya que estos son indispensables para que exista una sociedad justa y pacífica, además menciona que los valores como el respeto, la tolerancia, la justicia, la libertad y la igualdad deben ser clarificados y no permitir que les sean indiferentes pues se correrían el riesgo de formar personas insensibles y agresivas.

Los resultados más significativos de la investigación se centran en la percepción que tienen estos jóvenes con respecto de las actitudes de las personas que se encuentran en su entorno, ya que el 54% de la muestra considera existen actitudes negativas en la sociedad, mismas que según ellos, tienen que ver con aspectos tales como: la irresponsabilidad, la falta de capacidad y valores, la dificultad para tomar acuerdos en grupo y trabajar en equipo, la falta de voluntad para hacer las cosas y hacerlas bien, y detectan problemas en la falta de planeación en general.

Para la profesora de ciencias sociales y humanidades

del Tecnológico de Monterrey Villafuerte (s.f.), citado por Pineda (2016), nuestra mentalidad sobre el trabajo en equipo tiene que ver con el lado del mundo en el que nos tocó vivir, el occidente, donde se aprecia más el individualismo y el éxito personal, fomentado desde los primeros años de escuela, para ella el trabajo en equipo responde a una forma de organización más avanzada y para trabajar en equipo se requiere una formación profesional integral, no solo especializada, de ahí la necesidad de capacitar cada vez más a los trabajadores en este tipo de competencias y no sólo en lo técnico o especializante (El Economista, 2016).

El total de los encuestados coincidieron en que es bueno e importante ser honestos, pero están convencidos de que es muy difícil ser honesto en tiempos actuales.

Respecto a lo anterior El Nuevo Diario (2014) menciona que en la vida no faltan los obstáculos para la honestidad y considera el mayor de ellos es la impunidad que permite que se violen las leyes y se traicionen compromisos sin que ocurra nada. También hace hincapié en que el éxito de los «vivos» y los mentirosos, hacen parecer ingenuas a las personas honradas y responsables, pues trabajan más y consiguen menos que aquellas que viven haciendo trampas.

Conclusiones

Después de analizar estos resultados podemos concluir entre otras cosas, que falta tolerancia hacia los demás, hacia sus formas de ser y de pensar, que existen graves problemas de actitud y desconocimiento del significado mismo de los valores y que si hablamos de educar en valores, lo primero sin lugar a dudas, es dar explicaciones convincentes con ejemplos creíbles en la familia, en la escuela, y realmente vivir los valores para aprenderlos, ejemplos positivos que cada vez son más escasos.

Para Campos (2016) en México hay las condiciones ideales para un conflicto político, pero no hay actores que lo encabecen ni un proyecto que permita darle cauce al malestar. Lo que hay en realidad es sólo un estado de ánimo, evidente en todas las encuestas, pero no articulado. Hay un enojo que no tiene forma, intención, ni liderazgo. Las variables que explican este fenómeno son diversas.

Por lo anteriormente expuesto es indispensable que la universidad actúe aplicando estrategias que permitan no solamente formar profesionistas desde el punto de vista de la disciplina, sino que también contribuya a la educación en valores, “viviendo y practicando desde adentro los valores que predica”. Si es que realmente se desea un cambio en

la sociedad actual, este tema requiere especial atención ya el ambiente que se vive en nuestro entorno es el de corrupción, violencia, impunidad, e indiferencia y dificultan gravemente la educación en este sentido cuando existen numerosos contra mensajes, mencionándose una cosa en el discurso y aconteciendo otras en la práctica, por lo tanto; generar un ambiente ejemplar y propicio para aprender y reflexionar con respecto de los valores en las universidades es fundamental para contar con egresados que a la postre integren una mejor y más justa sociedad.

Referencias bibliográficas

- Baxter, E. (2007). Educar en valores, tarea y reto de la sociedad. Cuba. Pueblo y educación.
- Bermúdez (2018). Nosotros tenemos claro que los profesionales sin valores son un peligro social. Facultad de Ciencias Económico y Administrativas. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. Recuperado en: <http://www.comunidadcontable.com/BancoConocimiento/Contrapartidas/nosotros-tenemos-claro-que-los-profesionales-sin-valores-son-un-peligro-social.asp> (20/09/2018).
- Campos (2016). México: un país atrapado en la simulación. Heinrich Boll Stiftung. Recuperado en: <https://mx.boell.org/es/2016/03/29/mexico-un-pais-atrapado-en-la-simulacion> (22/09/2018).
- Crespillo (2010). La Escuela como Institución Educativa. Revista Dialnet, 5. Recuperado en: <file:///C:/Users/Tutorias%20Uacya/Downloads/Dialnet-LaEscuelaComoInstitucionEducativa-3391527.pdf> (21/04/2017).
- El Economista (2016). ¿Por qué los mexicanos fallan al trabajar en equipo? Recuperado en: <http://elempresario.mx/management-mrkt/que-los-mexicanos-fallan-al-trabajar-equipo> (20/09/2018).
- El Nuevo Diario (2014). Valores: La honestidad. Managua. Recuperado en: <https://www.elnuevodiario.com.ni/opinion/327118-valores-honestidad/> (20/09/2018).
- Hernández (2005). El Cine-fórum como recurso didáctico para la clarificación de valores. Universidad Pedagógica Nacional. Recuperado en: <http://200.23.113.51/pdf/21804.pdf> (19/09/2018).
- Mateos (2009). La percepción del contexto escolar. Una imagen construida a partir de las experiencias de los alumnos. Universidad de Sevilla. Recuperado en: <http://institucional.us.es/revistas/cuestiones/19/16Mateos.pdf> (20/09/2018).
- Nexos (2015). Los mexicanos vistos por sí mismos. Nosotros honestos, ellos corruptos. Recuperado en: <https://www.nexos.com.mx/?p=26737> (21/09/2018).
- Recuperado en: <https://mx.boell.org/es/2016/03/29/mexico-un-pais-atrapado-en-la-simulacion> (21/09/2016).
- Seibold (2000). La calidad integral en educación. Reflexiones sobre un nuevo concepto de calidad educativa que integre valores y equidad educativa ¿Equidad en la Educación? Revista Iberoamericana de la Educación, 23. Recuperado en: <http://rieoei.org/rie23a07.htm> (25/04/2017).

Validación de un instrumento para la valoración de niveles de convivencia y violencia escolar (cucyve-i)

Validation of an instrument to assess levels of coexistence and school violence (cucyve-i)

Por: ¹Delfino Cruz Rivera, ¹Aida Victoria Martínez Vázquez y ²Rodolfo Rosales Herrera
¹Universidad Autónoma de Nayarit, ²Universidad Tecnológica de Nayarit

Dirección electrónica del autor de correspondencia:
delfino.cruzriv@gmail.com

Recibido: 2 de octubre 2018
Aceptado: 10 de diciembre 2018

Cómo citar: Cruz, D., Martínez, A. & Rosales, R. (2018). Validación de un instrumento para valoración de niveles de convivencia y violencia escolar. *Universo de la Tecnológica*. 11(1) pp 9-15

RESUMEN: Actualmente, una de las preocupaciones en materia de política educativa es la atención a las condiciones de convivencia y violencia escolar. Tanto en el ámbito nacional como en el internacional intervenir para disminuir los niveles de agresividad y promover el desarrollo de ambientes armónicos es una prioridad. Para efectos de incidir positivamente, es necesario obtener datos precisos, así como directos de los sujetos involucrados, para ello se diseñó un cuestionario para valorar los niveles de convivencia y violencia escolar (CuCyVE-I). A partir de metodología cuantitativa y con el procedimiento de Alpha de Cronbach se validaron 68 ítems de un instrumento de 76 cuestionamientos, a una muestra de 1155 sujetos de educación básica de distintos centros escolares del Estado de Nayarit. La validación muestra un nivel de fiabilidad de 0.909 sobre los casos válidos que contestaron a dicho instrumento.

PALABRAS CLAVE: Convivencia escolar, Violencia escolar, Instrumento de valoración.

ABSTRACT: Currently, one of the concerns in terms of educational policy is the attention to the conditions of coexistence and school violence. Both nationally and internationally to intervene to reduce levels of aggression and promote the development of harmonious environments is a priority. In order to positively influence, it is necessary to obtain accurate data, as well as direct data from the subjects involved, for this a questionnaire was designed to assess the levels of coexistence and school violence (CuCyVE-I). Based on the quantitative methodology and the Alpha de Cronbach procedure, 68 items were validated from an instrument of 76 questions, to a sample of 1155 subjects of basic education from different schools in the State of Nayarit. The validation shows a reliability level of 0.909 on the valid cases that answered the instrument.

KEY WORDS: School life, School violence, Assessment instrument.

Introducción

Los seres humanos como seres sociales poseemos características que nos permiten estar o no estar de acuerdo con los demás. Por naturaleza nos forzamos o decidimos establecer relaciones con los otros, prolongándolas hasta el fin de nuestras vidas. Sin embargo, pudiera resultare difícil convivir armónicamente con quienes nos rodean. Podemos experimentar rechazo, separación, exclusión, segregación y tener como resultado coraje, impotencia, ira, enojo.

Históricamente, desde las primeras comunidades humanas la convivencia se convirtió en un factor fundamental para el desarrollo de los pueblos, la consolidación de la cultura y las tradiciones. El hombre, al ver su capacidad de dominio, experimentó el “poder” y lo empleó como herramienta de control y posesión, dando como resultado conflictos que trajeron peleas, pleitos y guerras.

Conforme la humanidad se dio cuenta que la inclusión en la vida con otros en común o como lo dijera Heler (2002) al estar en una vida “comunitaria”, le permitió crear reglas y tomar decisiones para lograr una convivencia armónica y por tanto asegurar la calidad de vida de quienes pertenecían a un clan, familia, etnia, adoptando como eje

fundamental a la comunicación. Con lo anterior y con el aumento de las comunidades humanas la forma de convivir, las decisiones, así como las formas de interacción se complejizaron generando redes interdependientes mutuas las cuales fungieron como fortalecedoras de la convivencia y en otros casos la complicaron.

A partir del esclavismo como uno de los modos de producción imperantes aún en la actualidad por sus diversas formas de manifestación, las relaciones humanas han tornado hacia una violencia sublime, por un lado, y por el otro hacia la explicitud de la misma, pues no sólo la agresión física se manifestaba, sino también la verbal, psicológica y sexual. Con la aparición del feudalismo las relaciones sociales se tornaron aún más violentas, la lucha por territorios trajo consigo guerras y desastres dando origen a un mundo clasista y dominante violentando más abiertamente los derechos humanos primordiales.

Aunque, y de acuerdo con Palomero y Fernández (2001), el entorno cultural en nuestro país ha demostrado un crecimiento continuo del maltrato entre iguales y de la prevalencia de la violencia en diversos grupos sociales, tal como lo plantean autores como Debardeux y Blaya (2001)

quienes aseguran que el entorno cultural es un factor importante en la propagación de la misma, idea apoyada por Del Rey y Ortega (2001), Morollón y Cisspraxis (2001) quienes señalan que los problemas de maltrato entre iguales se ha convertido en un problema común.

Sin embargo, las ideas de paz y convivencia sana y pacífica eran notorias, dieron paso a ideas de libertad, justicia y dignidad. Pese a que el Capitalismo con sus diversas formas de alienación, control y sometimiento de masas, ha generado más condiciones que detrimentan la convivencia armoniosa y la vida digna, existen diversas organizaciones, instituciones y organismos que luchan por conservar la paz, apuestan a que la humanidad necesita mirar hacia nuevas formas que aseguran una convivencia sana, pacífica y humana, con la cual sea posible la construcción de una nueva humanidad.

Fundamentación

Con base en lo anterior y a partir de la Política Internacional vigente, los gobiernos de diversos países han tomado en cuenta los postulados de UNESCO, UNICEF, ONU, entre otros; esto ha permitido la adecuación e implementación de las políticas públicas locales, que ha permitido la formación de un compromiso en la lucha por la paz, la erradicación de la violencia y la actual educación para la paz con programas federales y locales, mismos que tienen como propósito la generación, promoción y creación de ambientes pertinentes para la convivencia sana y pacífica no sólo a nivel escolar, sino social.

De esta forma, la educación en México, ha mirado hacia el fortalecimiento de la convivencia escolar a partir de la cual, los escolares, puedan interactuar y establecer relaciones pacíficas y armoniosas, apoyadas con la Psicología, han permitido emprender diversos estudios que muestran la forma de convivencia de los jóvenes, el manejo de las emociones, la tolerancia a la frustración, las formas de resolver conflictos, así como de las manifestaciones violentas que han internalizado y hecho normal en su cotidianidad.

A partir de lo establecido por la UNESCO y la defensa de los derechos Humanos, "Educación y género: ... la educación orientada a combatir la discriminación y promover los derechos humanos también tiene en cuenta lo relativo a la violencia de género" se ha adoptado como una de las principales tareas en los diferentes países y en los cuales se ha de incidir desde la educación para la promoción de la convivencia pacífica. UNESCO (2011).

Diversos estudios sobre violencia escolar y convivencia han sido emprendidos en el mundo, como el caso de lo planteado por Palomero y Fernández (2001) quienes explican a la agresividad desde el enfoque psicoanalítico y sobre

lo cual plantean que los seres humanos es un ser instintivo que responde o reacciona ante la frustración, además de considerarla una pulsión autónoma. Precisan además a partir de un análisis de diversas posturas con respecto de la agresividad humana que la violencia es una construcción social siendo importante el contexto social de los sujetos.

Por otra parte, Diaz-Aguado (2005), en su estudio sobre el porqué se produce la violencia escolar y cómo prevenirla, plantea que con respecto del acoso entre iguales: Los resultados obtenidos en los estudios científicos realizados sobre su incidencia reflejan que, a lo largo de su vida en la escuela, todos los estudiantes parecen haber tenido contacto con la violencia entre iguales, ya sea como víctimas, ya sea como agresores, ya sea como espectadores, siendo esta última la situación más frecuente. (párr. 7)

Así también, la UNESCO (2017, "Acoso y violencia escolar", párr. 1), plantea que:

La violencia en el ámbito escolar es una realidad que deniega cada día a millones de niños y jóvenes el derecho humano fundamental de la educación. El Plan Internacional estima que 246 millones de niños y adolescentes podrían ser víctimas de la violencia al interior y alrededor de sus escuelas. Este fenómeno afecta desproporcionadamente a las niñas, así como a aquellos que presuntamente no se ajustan a las normas sexuales y de género predominantes.

Por otra parte, dicha organización precisa que "el acoso y la violencia escolar afecta a uno de cada cuatro niños. Una cuarta parte de los niños del mundo sufren de acoso y violencia escolar" afirmaciones que plasma el nuevo informe de la UNESCO y el Instituto de Prevención de la Violencia Escolar en la Universidad de Mujeres Ewha de Seúl. La violencia y el acoso escolares, que incluyen el acoso físico, psicológico y sexual, tienen un impacto negativo en el aprendizaje de los estudiantes, así como en su salud mental y emocional. UNESCO (2017, "UNESCO: El acoso y la violencia escolar," párr. 3). Así también, Johnson (2017, "UNESCO: El acoso y la violencia escolar," párr.. 4) afirma que: "no son sólo las víctimas del acoso, sino los testigos, niños y jóvenes, que cuando están expuestos o ven lo que está pasando en su escuela, también son afectados. El acoso atenta contra el derecho de todos a la educación".

A partir de los diversos estudios sobre violencia en el mundo, a nivel nacional y estatal, la Secretaría de Educación Pública ha implementado el Programa a Favor de la Convivencia Escolar (PACE), el cual busca "favorecer la convivencia inclusiva, democrática y pacífica, a partir de diversas acciones, una de las cuales es elaborar materiales que contribuyan al trabajo académico de maestros y alumnos en el aula" SEP (2015). Con la intención de promover el desarrollo de la convivencia escolar en la educación básica.

Con base en lo expuesto anteriormente, se ha desarrollado un inventario que valora la violencia y la convivencia social, en el cual se vierten las apreciaciones que los niños, niñas y jóvenes tienen con respecto de las relaciones interpersonales que ponen en práctica con sus compañeros y con la sociedad misma. A partir de un proyecto de investigación estatal cuyo propósito es valorar los niveles de violencia y convivencia escolar que se viven en los centros de educación básica del Estado de Nayarit, en el afán de recolectar datos que permitan emprender acciones pertinentes principalmente accionadas por expertos de las diversas áreas en pro de mejorar las condiciones que se viven en el estado en materia de violencia escolar y social.

Objetivo

El presente estudio plantea como objetivo: validar un cuestionario que permita recolectar datos con respecto de los niveles de convivencia y violencia en los centros escolares de educación básica (CuCyVE-I), y valorar a partir de éste el índice de violencia y convivencia escolar.

Metodología

Tipo de estudio

La validación se sustenta en el paradigma cuantitativo, de enfoque empírico analítico con el cual es posible recolectar datos sobre una muestra específica. Mismo que permite analizar los niveles de convivencia y violencia escolar en centros escolares del estado de Nayarit. La validación por Alpha de Cronbach de acuerdo con Bojórquez, López, Hernández y Jiménez (2013) permite efectuar un análisis de la factibilidad, eficiencia y consistencia que guarda un instrumento construido a manera de escala, de tal forma que al aplicarlo permite al investigador conocer el nivel de validez y confiabilidad del mismo para ser aplicado en otros contextos.

Así también, bajo este procedimiento se pretende demostrar que la presente escala mantiene un alto nivel de confiabilidad sobre el 0.8 lo que asegura que los datos que se recolecten son altamente confiables. Tal como lo plantea Celina y Campo (2005) pues el valor mínimo que se acepta para el coeficiente de Alpha de Cronbach es de 0.7, lo cual indica que de resultar inferior a éste, la consistencia del instrumento es baja; de lo contrario, cuando se eleva demuestra una fuerte relación con los cuestionamientos.

Muestra

Se determinó una muestra probabilística de 1155 sujetos de educación básica de distintos centros escolares del Estado de Nayarit, para la validación y la revisión de la consistencia del instrumento, la cual contempla un 98% de confiabilidad y un 3.45% de margen de error (1101 sujetos

requeridos). Para ello se aplicó el Alpha de Cronbach, a 68 cuestionamientos enunciados. Las preguntas versan sobre las relaciones con los compañeros, maestros y directivos, así también explora las relaciones entre los diversos actores escolares, quienes son parte importante en el desarrollo de ambientes armónicos.

Instrumento

Para efectos de la construcción del instrumento se consideraron como variables el nivel de convivencia escolar y nivel de violencia escolar, la primera con 32 cuestionamientos y la segunda con 36.

El instrumento consta de 76 cuestionamientos, dentro de los cuales se encuentran 68 ítems, éstos últimos validados ya que los restantes corresponden a cuestionamientos generales referentes al género, edad, grado que cursa y lugar del centro escolar, así como de preguntas abiertas. Este debe ser aplicado por una persona previamente capacitada para su aplicación. En la primera sección se valora la convivencia diaria a partir del empleo de los valores básicos para la convivencia humana, las relaciones interpersonales y su forma de interacción con los otros, así como evaluación de la percepción sobre la convivencia en los diversos espacios físicos de la escuela, se muestran a continuación algunas preguntas:

1. La relación con mis compañeros es...
2. La relación con mis profesor es
3. Percibo que la relación entre los maestros y el directivo es
4. Percibo que la relación entre directivos y los papas es...
5. Percibo que la relación entre todos en mi escuela es...
6. En la convivencia diaria, percibo que el respeto que se tiene entre compañeros, profesores y demás personas es:
7. En la convivencia diaria, percibo que entre compañeros, profesores y demás personas, las formas de aceptar las ideas y diferencias personales es:
8. En la convivencia diaria, que tan frecuente es que te sientas integrado por tu profesor o profesores a las diversas actividades:
9. A diario que tan frecuente es que entre compañeros interactúen o efectúen juegos que les permitan integrarse mas como grupo
10. Qué tanto consideras comprender a tus compañeros en sus actitudes o formas de ser cuando se trabaja en equipo
11. Qué tanto consideras que tus compañeros te comprenden en tus actitudes o formas de ser cuando se trabaja en equipo
12. Las aulas de la escuela son espacios en donde la convivencia es. (CuCyVE-I, 2016)

En la segunda sección se valora el nivel de violencia, en este se diseñaron ítems que contemplan los diferentes tipos de violencia valorados desde la percepción del escolar, en dos vertientes: intencionada y accidentalmente, el uso de palabras despectivas o agresivas al niño, el abuso de poder, el acoso, el hostigamiento y la agresión física, algunos cuestionamientos son:

1. Que tan frecuente es que alguno de tus compañeros te haya golpeado intencionalmente
2. Que tan frecuente es que alguno o algunos de tus compañeros te hayan empujado accidentalmente
3. Que tan frecuente es que alguno o algunos de tus compañeros por un juego rudo te golpee accidentalmente
4. Que tan frecuente es que alguno de tus compañeros te haya escupido intencionalmente
5. Que tan frecuente es que alguno de tus compañeros te haya dicho palabras como: "tú eres pobres", "tú eres gordo", "eres negro", "eres niño", eres niña", etc. Y esto te haya hecho sentir mal
6. Que tan frecuente es que alguno de tus compañeros se haya impuesto para exigirte algo y esto te haya hecho sentir mal
7. Que tan frecuente es que alguno de tus compañeros no te integren a sus juegos o actividades y esto te haya hecho sentir mal
8. Qué tan frecuente es que alguna o algunas ocasiones un compañero o algunos compañeros te hayan quitado o robado algún objeto personal (camisa, saco, moño, etc.)
9. Qué tan frecuente es que te hayan escondido objetos escolares
10. Qué tan frecuente es que se le escondan útiles y objetos escolares a algún compañero de tu salón
11. Qué tan frecuente es que en tu salón o en la escuela se empleen las redes sociales para agredir o evidenciar a un compañero o compañera
12. Qué tan frecuente es que algún o algunos compañeros te persigan o te molesten en los momentos de recreo. (CuCyVE-I, 2016)

Dichos cuestionamientos se contestan bajo una escala tipo Likert, en la cual se dio la indicación de Colocar una x en la casilla de número que corresponda según la respuesta: 1 = bajo, nulo, nada, etc., 2 = casi nada, poco, casi nunca, etc., 3 = Casi siempre, bueno, etc., 4 = Siempre, totalmente de acuerdo, altamente, elevado, etc.

Por otra parte, el instrumento contempla cuestionamientos abiertos que debe hacer el aplicador, estos permiten confrontar lo recolectado de forma cualitativa, el primero tiene la finalidad de rescatar las formas de relación con sus compañeros, el segundo permite explorar casos o

situaciones que violencia que se hayan vivido en el contexto escolar y el tercero pretende dilucidar lo que lo escolares o jóvenes esperan se hiciera para el desarrollo y promoción de ambientes armónicos:

Pida al niño que le escriba o conteste las siguientes preguntas:

1. Describe como es la relación que llevas con tus compañeros:
2. Menciona algún caso o casos en los que narres una situación que hayas vivido en la que no se encuentran presentes los valores:
3. ¿Qué esperarías se hiciera para promover un ambiente armónico en la escuela? (CuCyVE-I, 2016)

Aspectos éticos

Debido a que la validación del cuestionario se hizo en el contexto escolar, se solicitó permiso a los directivos para realizar la exploración, ya que los ítems no manifiestan riesgo alguno para los sujetos a quienes se les aplicó. Para ello en el mismo se planteó la siguiente leyenda:

El presente instrumento tiene la finalidad de recolectar datos concernientes a las condiciones de convivencia escolar que viven los niños y niñas de educación básica en el Estado de Nayarit. Para contestarlo no es necesario el nombre, sólo datos generales. Toda información que se obtenga será manejada bajo las normas éticas de confidencialidad y protección de los sujetos de estudio. Este cuestionario no representa ningún peligro ni pone en riesgo la integridad del sujeto, su aplicación debe ser controlada sólo a los sujetos que se enmarcan en el presente estudio. Si se tiene el permiso o acuerdo de contestarlo, proceda. CuCyVE-I (2016)

Resultados

Al recolectar los datos y validarlos por el procedimiento estadístico de Alpha de Cronbach se aprecia que de los sujetos a quienes se les aplicó se lograron 1073 casos válidos los cuales representan el 92.9% del total de las aplicaciones, en tanto que 82 casos que representan el 7.1% fueron excluidos en la prueba.

Tabla 1. Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	1073	92.9
	Excluido	82	7.1
	Total	1155	100.0

Al calcular el Alpha respectiva se logra un valor de 0.909 y un 0.910 basado en elementos estandarizados para los 68 ítems:

Tabla 2. Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.909	.910	68

Lo anterior da muestra que el instrumento es válido y mantiene una consistencia elevada. Sin embargo, para efectos de elevar el Alpha a 0.911, de ser elección por el grupo investigador, se han de eliminar los ítems 6 y 12, tal como se muestra en la siguiente tabla simplificada:

Tabla 3. Estadísticas de total de elemento (se muestran algunos ítems)

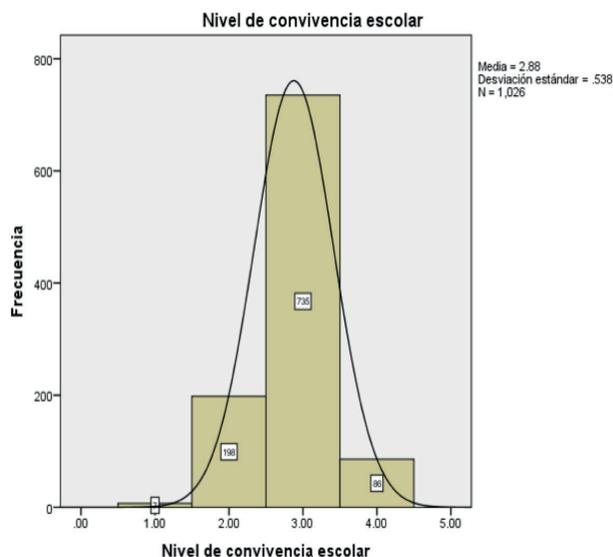
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1-La relación con mis compañeros es...	159.1994	606.251	.216	.909
6-Percibo que la relación entre todos en mi escuela es...	159.4828	600.987	.159	.911
7-Cómo es la relación que percibes entre compañeros	159.4306	607.665	.153	.910
12-En la convivencia diaria, que tan frecuente es que te sientas aceptado de lo que eres, el cómo eres o piensas por tus compañeros:	159.3886	604.497	.140	.911
13-En la convivencia diaria, que tan frecuente es que te sientas aceptado de lo que eres, el cómo eres o piensas por tus profesores y directivos:	159.2591	606.073	.188	.909
2-1-Que tan frecuente es que alguno de tus compañeros te haya golpeado intencionalmente	160.2610	593.230	.422	.908
2-10-Que tan frecuente es que alguno o algunos de tus compañeros te haya causado en ti moretones accidentalmente	160.5191	590.714	.500	.907
2-36-Qué tan frecuente es que algún o algunos compañeros te persigan o te molesten en los momentos de salida de la escuela o a la entrada	160.6775	589.648	.522	.907

Por otra parte, y con respecto de los resultados que se obtuvieron en lo general al calcular los indicadores y conjuntarlos en su respectiva variable (Nivel de Convivencia Escolar y Nivel de Violencia Escolar) a partir de método de medias se aprecia lo siguientes.

Para la variable Nivel de Convivencia Escolar, se aprecia que de los 1155 datos recolectados 129 se anulan, sin embargo, es notorio que se tiene un alto nivel de convivencia escolar ya que el 71.6 de los casos válidos (1026) la consideran como elevada, sin embargo, pese a que un

19.3% y un 0.7% consideran que es baja y nula respectivamente, podría estar asociado a los sujetos que sufren violencia escolar, véase el gráfico y la tabla:

Gráfica 1. Nivel de Convivencia escolar



elevados o altos (16.1% y 0.7% respectivamente). Véase el gráfico y la tabla correspondiente:

Gráfica 2. Nivel de violencia escolar

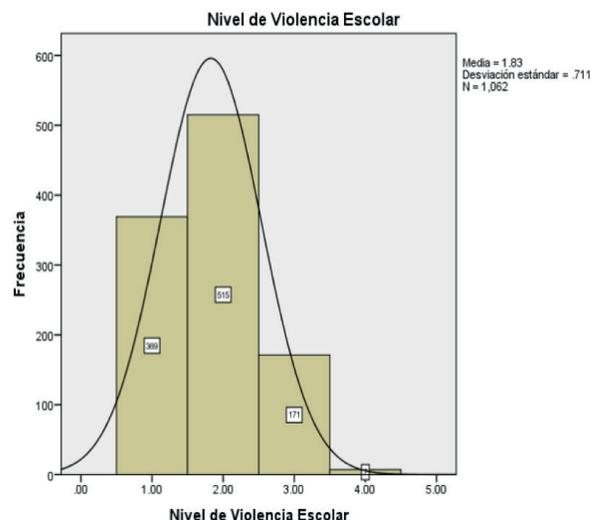


Tabla 4. Nivel de convivencia escolar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nula	7	.6	.7	.7
	Bajo	198	17.1	19.3	20.0
	elevado	735	63.6	71.6	91.6
	Alto	86	7.4	8.4	100.0
	Total	1026	88.8	100.0	
Perdidos	Sistema	129	11.2		
Total		1155	100.0		

En el caso de la variable de Nivel de Violencia Escolar, se aprecia que, de 1062 casos válidos, un 44.6% consideran que es bajo y un 31.9% nulo, en tanto que las menores proporciones demuestran que son

Tabla 5. Nivel de Violencia Escolar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nula	369	31.9	34.7	34.7
	Bajo	515	44.6	48.5	83.2
	elevado	171	14.8	16.1	99.3
	Alto	7	.6	.7	100.0
	Total	1062	91.9	100.0	
Perdidos	Sistema	93	8.1		
Total		1155	100.0		

Conclusiones

La validación del CuCyVE-I mediante el procedimiento estadístico de Alpha de Cronbach permitió verificar la consistencia de la escala para las dos variables expuestas. Sin embargo, es posible elevar el valor del resultado siempre que se eliminen los ítems 6 y 12 del instrumento. El resultado obtenido da muestra de que los datos fueron vertidos con toda honestidad manteniendo la fiabilidad de los mismos y comprobable al aplicar la valoración respectiva. Sin embargo, ha de considerarse que en la eliminación de los ítems 6 y 12 del instrumento se encontró que la ambigüedad de su redacción provoca en los individuos que lo responden una confusión, razón por la cual ha de considerarse como una debilidad en el mismo.

Así también, el instrumento al ser aplicado en el estado de Nayarit, el cual mantiene una diversidad social en los diversos polígonos violentos del estado, este puede ser aplicado en contextos similares al que se efectuó el estudio, incluso en todo el país siempre que al efectuar el Alpha de Cronbach respectivo se eliminen los elementos que detriman su nivel de fiabilidad y consistencia.

Discusión:

Por otra parte, aunque existen escalas para medir la violencia escolar y la convivencia, algunas carecen de dimensiones como la que se muestra en este instrumento, lo cual permite ampliar el espectro de datos en cualquier contexto en el que se apliquen y su estructura sencilla en las afirmaciones favorece que, al traducirlo a otra lengua, contribuya en otros contextos su aplicación. El tener una escala validada en el Estado de Nayarit, constituye una contribución significativa para aquellos estados o países cuyas condiciones sociales en materia de violencia y convivencia sean similares a las que se viven en este entorno. Por otra parte, el coeficiente obtenido en una significativa cantidad de sujetos, indica que los datos recolectados son altamente fiables, siempre que se cuide la forma de administrar el instrumento en el procedimiento de aplicación.

Referencias bibliográficas

- Bojórquez, J., López, L., Hernández, M., y Jiménez, E. (2013). Utilización del alfa de Cronbach para validar la confiabilidad de un instrumento de medición de satisfacción del estudiante en el uso del software Minitab. Eleventh LACCEI Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology (LACCEI'2013), 1–9. Recuperado de: <http://www.laccei.org/LACCEI2013-Cancun/RefereedPapers/RP065.pdf>
- Celina H. y Campo A., 2005, "Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach", Revista Colombiana de Psiquiatría, 34(4), 572 – 580. Asociación Colombiana de Psiquiatría, Bogotá, Colombia, Recuperado de: <http://redalyc.uaemex.mx/pdf/806/80634409.pdf>
- Díaz-Aguado, M. J. (2005). Por qué se produce la violencia escolar y cómo prevenirla. Revista Iberoamericana de Educación. 37 (1). Recuperado de: <http://rieoei.org/rie37a01.htm>
- Debardieux, E. y Blaya, C. (2001). La violence en milieu scolaire. Dix approches en Europe. París: ESF.
- Rey, R., y Ortega, R. (2001). Programas para la prevención de la violencia escolar en España: la respuesta de las comunidades autónomas. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, (41), 133-145. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=27404109>
- Heler, Mario. (ed.) (2002). Filosofía social & Trabajo Social, Elucidación de una profesión. Buenos Aires: Biblos.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2011). Compendio Mundial de la Educación 2011. Montreal Canadá: Instituto de Estadística de la UNESCO. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002151/215161s.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2017). Acoso y Violencia Escolar. En <http://es.unesco.org/themes/acoso-violencia-escolar>
- Johnson (2017). UNESCO: El acoso y la violencia escolar. Recuperado de: <http://www.cinu.mx/noticias/mundial/unesco-el-acoso-y-la-violencia/>
- Morollón, M. y Cisspraxis (2001). Una panorámica sobre la convivencia en los centros. <http://www.redined.mec.es/oi/indexg.php?registro=014200130482>.
- Palomero Pescador, J., & Fernández Domínguez, M. (2001). La violencia escolar, un punto de vista global. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, (41), 19-38. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=27404103>
- Secretaría de Educación Pública (2015). Programa a favor de la Convivencia Escolar (PACE). México: SEP.

Emprendimiento social universitario como alternativa de desarrollo de las comunidades rurales

University social entrepreneurship as an alternative for the development of rural communities

Por: María de los Ángeles Gil Antonio,
Alba Cruz López y Araceli López Camacho
Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso

Dirección electrónica del autor de correspondencia:
aminoago@hotmail.com

Recibido: 11 de octubre 2018
Aceptado: 6 de diciembre 2018

Cómo citar: Gil, M., Cruz, A. & López, A. (2018). Emprendimiento social universitario como alternativa de desarrollo de las comunidades rurales. *Universo de la Tecnológica*. 11(1) pp 16-19

RESUMEN: Las comunidades rurales se enfrentan a una serie de problemas, entre los que se encuentran altos índices de marginación, lo que representa falta de infraestructura en sus viviendas y bajos niveles de educación y de ingreso. El emprendimiento social al generar empleos e ingresos puede representar una alternativa de desarrollo para estas zonas; por otro lado el vínculo de la universidad con la sociedad es importante, especialmente para aquellas áreas donde las condiciones económicas no son las más idóneas. En el presente trabajo, de alcance descriptivo, se hace una revisión bibliográfica de las iniciativas de emprendimiento social universitario; con el objetivo de identificar las acciones de las instituciones de educación superior en emprendimiento social como contribución al desarrollo de comunidades rurales. Los resultados arrojan como una constante, la búsqueda de una mejora en la calidad de vida de las poblaciones que los rodean.

PALABRAS CLAVE: Alternativa, emprendimiento social universitario, desarrollo, comunidades rurales.

ABSTRACT: Rural communities face a series of problems, among which high rates of marginalization, which represents a lack of infrastructure in their homes and low levels of education and income. Social entrepreneurship by generating jobs and income can represent an development alternative for these areas; on the other hand, the link between the university and society is important, especially for those areas where economic conditions are not the most suitable. In the present work, of descriptive scope, a bibliographic review of the initiatives of university social entrepreneurship is made; with the objective of identifying the actions of higher education institutions in social entrepreneurship as a contribution to the development of rural communities. The results show as a constant, the search for an improvement in the quality of life of the populations that surround them.

KEY WORDS: Alternative, university social entrepreneurship, development, rural communities.

Introducción

Las comunidades rurales se definen como el conjunto de personas que conviven en un mismo espacio y que realizan actividades económicas principalmente del sector primario para el beneficio de los miembros del grupo, es decir, para ser usufructuadas por sí mismos. Bonilla (2008), expone que las comunidades rurales están integradas por habitantes de cualquier edad en su dimensión social y organización familiar, con estilos de vida campesina y una identidad cultural particular.

En México, de acuerdo con datos del INEGI (2014), una población rural se conforma con menos de 2,500 habitantes. Debido a la constante migración del campo a las ciudades, el número de habitantes de las localidades rurales ha disminuido. En el año 2000, representaba el 25.4% del total de la población del país y para el 2010, esta cifra disminuyó hasta ubicarse en 22%. Los habitantes de las zonas rurales se dedican principalmente a actividades primarias, muchas veces su economía depende completamente de ellas, las oportunidades de salud y educación son limitadas,

las universidades e incluso escuelas de educación básica pueden faltar en algunos asentamientos. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés) indica que el analfabetismo es un fenómeno principalmente rural y está relacionado con el hambre y la pobreza. El acceso a los servicios básicos es limitado y su infraestructura es deficiente.

El emprendimiento puede llegar a jugar un papel importante en el desarrollo de las comunidades rurales, a través de la creación de empresas que generen fuentes de empleo y riqueza, contribuyendo al mejoramiento de las condiciones socioeconómicas. Murlanda y Morales (2016), señalan que la definición de emprendimiento viene referida con la puesta en operación de un negocio, la cual permite generar planteamientos donde la necesidad o la característica social estén presentes en cada idea de negocio. Por lo tanto, emprender no simboliza simplemente el comienzo de un proyecto, sino un proceso social complejo compuesto de una serie de conexiones entre el emprendedor y su entorno familiar, educativo y cultural que, de manera agregada, pro-

veen habilidades, experiencias y conocimientos (Jones, Macpherson y Jayawarna, 2014, citado por Canales, Román y Ovando, 2017).

De acuerdo a Del Cerro (2016) el emprendimiento social es una nueva forma de invertir, donde se generan utilidades y al mismo tiempo, se resuelven grandes problemas sociales; se busca crear organizaciones donde se utilizan las herramientas de los negocios para resolver necesidades sociales. López de Toro (2014) señala que los emprendedores sociales adoptan una misión para crear y sostener valor social. Lo más importante de su emprendimiento es su misión social, que se concreta en acciones que resuelvan necesidades y retos sociales. Por otra parte, Nicole (2011) menciona que el emprendimiento social puede ser cualquier acción, iniciativa o movimiento dentro de la esfera socioeconómica, de origen privado y orientado a favor del interés general y del bien común o que beneficie a una franja significativa de población.

La vinculación entre las universidades y la sociedad es importante, las primeras pueden permitir instaurar estrategias dirigidas a actividades de investigación que contribuyan al desarrollo económico y por ende el mejoramiento de la calidad de vida de la población. Ramírez y Valderrama (2010), señalan que los sabios antiguos evidenciaron la necesidad de aportar desde la universidad al desarrollo social de los pueblos, así que desde los inicios de las instituciones universitarias era clara la misión de aportar al desarrollo económico y social de las comunidades. Sin duda, las zonas rurales al enfrentarse a graves problemas de marginación y pobreza requieren de la participación por parte de las universidades y el emprendimiento social puede contribuir a este aporte.

La presente investigación es de corte descriptivo, se realiza una revisión documental de los trabajos realizados acerca del emprendimiento social llevado a cabo por las universidades, con lo cual se busca identificar los avances que existen en relación al emprendimiento social realizado por estas, tiene como objetivo identificar las acciones de las instituciones de educación superior en emprendimien-

to social como contribución al desarrollo de comunidades rurales.

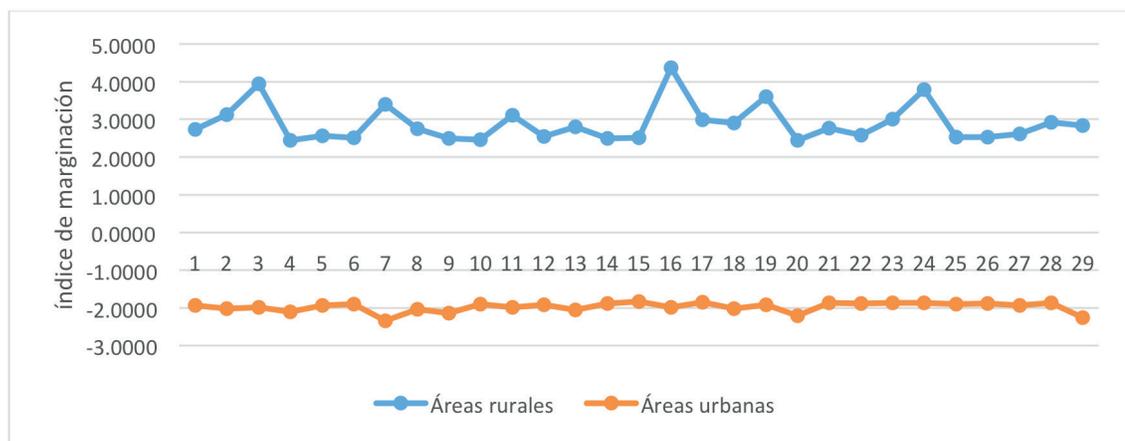
Materiales y métodos

Se realizó una investigación descriptiva mediante una revisión sistemática de información documental, lo cual permitió identificar que son comunidades rurales las que tienen los índices de marginación más altos; a su vez, se hizo un análisis de documentos que presentaban estudios de casos de emprendimiento universitario en México y otros países de América, vinculados al desarrollo rural. Fueron seleccionados artículos publicados en el periodo 2011 – 2018 en medios de difusión científica.

Resultados y discusión

La situación en la que se encuentran las comunidades rurales se analizó a partir del índice de marginación municipal publicado por el Consejo Nacional de Población (CONAPO, 2011), quien señala que la marginación se concibe como un problema estructural de la sociedad, en donde no están presentes ciertas oportunidades para el desarrollo, ni las capacidades para adquirirlas. Dicho índice considera aspectos de educación, servicios y número de ocupantes en las viviendas y nivel de ingreso. En la gráfica 1 se observa que los índices de marginación más bajos, son de las principales ciudades de México, tales como: Guadalupe, San Pedro y San Nicolás de los Garza, Nuevo León; Coacalco de Berriozábal, Estado de México; Miguel Hidalgo, Cuauhtémoc, Benito Juárez y Coyoacán, Ciudad de México; y Chihuahua, Chihuahua. Mientras que los más altos son de zonas rurales: Cochoapa el Grande, Guerrero; Batopilas, Chihuahua; San Juan Petlapa, Oaxaca; Del Nayar, Nayarit; Mezquital, Durango; y Sitalá, Chiapas.

Gráfica 1. Índices de marginación en áreas rurales y urbanas de México.



Fuente: Elaboración propia con datos del CONAPO.

Pedraza, González y Velázquez (2015), apuntan que actualmente las instituciones de educación superior guardan una posición social estratégica por su participación en la economía del conocimiento. De igual manera, Sanabria, Morales y Ortiz (2015) señalan que las instituciones de educación superior favorecen el emprendimiento al afectar factores como: la asistencia técnica que genera la vocación emprendedora, el trascender los cursos de formación administrativa y autoayuda, el conciliar los intereses con las vocaciones de los participantes, interrelacionar las oportunidades con los recursos existentes, y la verificación de la compatibilidad de las iniciativas con los intereses de la comunidad.

Por otra parte, Sampedro (2017), indica que a pesar de que las universidades y centros de investigación se involucran en modelos de emprendimiento que contribuyen al crecimiento económico, en México su impacto no ha sido relevante. Por lo que es fundamental para las universidades replantear los objetivos y estrategias para explotar los conocimientos generados en estas.

En relación al emprendimiento universitario, en Nicaragua Jorge Sábato y Natalio Botana durante 1968 crearon un modelo de la relación de Universidad – Empresa – Estado, mediante la interacción de una tríada denominada el Triángulo de Sábato, en él se plantea cómo las universidades deben interactuar con su entorno. La base del modelo es el planteamiento de la política para el desarrollo de la capacidad técnico-científica de América Latina. La existencia de este triángulo asegura para la sociedad en dónde, cómo, con quién y con qué, innovar de acuerdo a la demanda que exista, asegura el desarrollo y traza lineamientos de progresos económicos. Los vértices del Triángulo de Sábato son: infraestructura científico tecnológica, estructura productiva y gobierno (Rodríguez, Acuña, Rojas y Lobato, 2015).

En Canadá en el 2000 el Consejo de Investigaciones en Ciencias Humanas (CRSH), creó el programa “Alianzas de investigación universidad-comunidad” (ARUC). Este programa constituye una infraestructura de alianzas para la investigación, la formación, la difusión y el intercambio de conocimientos, fijándose como objetivos producir saberes nuevos, útiles al desarrollo de las comunidades. El programa tiene tres grandes objetivos. Primero, producir conocimientos nuevos que sean útiles para el desarrollo de las organizaciones de la economía social. Segundo, contribuir a la formación de conocimientos compartidos entre universidades y comunidades. Finalmente, el tercero, apoyar el desarrollo de la economía social (Hernández, 2005).

En 2015 dentro de la Universidad de Otavalo, Ecuador, se creó un modelo de vinculación con la sociedad con el propósito de solucionar problemas de la comunidad, a través de proyectos, prácticas pre-profesionales, capa-

citación y otros servicios profesionales, que posibilitarán la comunicación y la interacción efectiva de la universidad con su entorno, así como la integración de la teoría con la práctica del quehacer universitario en función del desarrollo social sostenible. Polaino y Romillo (2017) señalan que dicha vinculación constituye una tarea misional de la Universidad de Otavalo, que permite extender el saber universitario más allá de sus fronteras y colocarlas al servicio de la sociedad urbana y rural.

Existen diversos mecanismos y estrategias para la vinculación de la universidad con el entorno, los cuales pueden variar según el contexto en el que se desarrollen. En Tamaulipas, México, en el año 2011, se creó un programa integral de vinculación universidad comunidad (PIVUC), con el cual se buscaba mejorar la calidad de los insumos que se requieren a nivel profesional y aumentar la competitividad en las universidades. La metodología de dicho programa, se sustentó en un diagnóstico de necesidades y un plan de trabajo que permitió impactar de manera positiva en la educación. Con el programa se quería otorgar educación a todos los grupos sociales y económicos, mejorando la calidad de vida de las familias y fomentando los valores de los estudiantes para que los pusieran en práctica en su comunidad. De esta manera se apoyaba a los sectores menos favorecidos (Mendoza et al., 2011).

Conclusiones

Después de analizar los índices de marginación dados a conocer por el CONAPO se observa que los índices más altos se presentan en municipios rurales, mientras que los municipios con índices más bajos, son aquellos que se ubican cerca de grandes ciudades como la Ciudad de México y Monterrey.

Una vez revisada la información bibliográfica fue posible identificar que se han realizado una serie de acciones por parte de las instituciones de educación superior para contribuir al desarrollo de la sociedad donde se encuentran ubicadas. Se observa como una constante, que existe una búsqueda de una mejora en la calidad de vida de las poblaciones que las rodean.

Dentro de las instituciones de educación superior una meta importante debe ser la búsqueda de alternativas para mejorar las condiciones de vida de la sociedad donde se desarrollan, es por ello que el emprendimiento social universitario debe de ser impulsado con la finalidad de contrarrestar problemas en las comunidades rurales tales como la falta de infraestructura, que impactan la salud y la educación, además de fortalecer su desarrollo económico.

Referencias bibliográficas

- Bonilla, E. (2008). Realidad de las comunidades rurales de Costa Rica. *Revista Electrónica Educare*, XII, 47-59.
- Canales, R., Román, Y. y Ovando, W. (2017). Emprendimiento de la población joven en México. Una perspectiva crítica *Entreciencias. Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 5 (12). Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=457650040001>
- Consejo Nacional de Población (CONAPO). (2011). Índice de marginación por entidad federativa y municipio 2010. México, D.F.
- Del Cerro, L. (2016). ¿Qué es el emprendimiento social?. Ed. Neisa (Nueva Editorial Iztacchuatl). 1ra. ed.
- Hernández, C. (2005). Una nueva modalidad de vinculación entre universidad y comunidad: el programa de Alianzas de Investigación entre Universidad y Comunidad Cayapa. *Revista Venezolana de Economía Social*, 5 (9), 64-74.
- INEGI, (2014). Censo de población. México. Recuperado de: http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/rur_urb.aspx?tema=P=03/08/2018.
- López del Toro, C. (2014). Características de emprendimiento social de los jóvenes en estudios previos a los universitarios (trabajo de fin de Máster). Universidad Complutense, Facultad de ciencias económicas y empresariales, Madrid, España.
- Marulanda, F. y Morales, S. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 81, 12-28.
- Mendoza, S., Herrera, J. A., Hernández, F., Villarreal, M. A., Barrientos, A., Zamudio, C., Herrera, F. A., Muñoz, S. P. y Muñoz, V. M. (2011). Programa integral de vinculación universidad comunidad (PIVUC): un programa de vinculación con las zonas marginadas para mejorar la calidad de los insumos que se requieren a nivel profesional y aumentar la competitividad en las universidades. *Ciencia UAT*, 6, (2), 33-37.
- Nicole, A., (2011). Documentos de investigación. Administración de Empresas, N.º 6. Emprendimiento social. Colombia: Ediciones Fundación Universidad Central.
- Pedraza E.M., González, M. y Velázquez. J. A. (2015). Incubadoras sociales en las universidades como promotoras de innovación y emprendimiento social para el desarrollo de las regiones: el caso del Estado de Hidalgo, México. *Curitiba*, 4 (1), 128-148.
- Polaino, C. y Romillo, A. (2017). Vinculación con la Sociedad en la Universidad de Otavalo, Ecuador. *Formación Universitaria*, 10 (3), 21-30.
- Ramírez, M. P. y Valderrama, M. (2010). La Alianza Universidad-Empresa-Estado: una estrategia para promover innovación. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 68, 112-133.
- Rodríguez, M. A., Acuña, J. A., Rojas, L. R. y Lobato, A. (2015). Vinculación universidad - empresa- estado, en Nicaragua. *Revista Científica Ciencias Humanas*, 11 (31), 15-34.
- Sampedro, J. L. (Octubre, 2017). Emprendimiento universitario y valorización del conocimiento para la solución de problemas sociales. Ponencia llevada a cabo en el XVII Congreso Latino – Iberoamericano de Gestión Tecnológica, Gestión de la innovación para la competitividad: Sectores estratégicos, tecnologías emergentes y emprendimientos. CDMX, México.
- Sanabria, P. R., Morales, M.E. y Ortiz, C. (2015). Interacción universidad y entorno: marco para el emprendimiento. *Revista científica educación y educadores*, 18 (1), 111-134.

Importancia del proceso de reclutamiento y selección de personal en las empresas familiares

Importance of the Process of recruitment and selection of personnel in family businesses

Por: Domingo Mariscal Haro, Luz María Rodríguez León y Griselda Carmona Peña
Universidad Autónoma de Nayarit

Dirección electrónica del autor de correspondencia:
dmarisca@uan.edu.mx

Recibido: 20 de agosto 2018
Aceptado: 23 de noviembre 2018

Cómo citar: Mariscal, D., Rodríguez, L., & Carmona, G. (2018). Importancia del proceso de reclutamiento y selección de personal en las empresas familiares. *Universo de la Tecnológica*. 11(1) pp 20-24

RESUMEN: En la mayoría de los países se originan y desarrollan numerosas empresas familiares que, consideradas en conjunto y son las que generan gran cantidad de fuentes de trabajo. El objetivo es conocer si estas empresas le dan una alta importancia al proceso de reclutamiento y selección de su personal, debido a que la mayoría de éstas consideran que los recursos humanos son parte fundamental para el ahorro de costos, eficacia y competitividad de la empresa. El reclutamiento es el proceso de localizar e invitar a los solicitantes potenciales a los puestos vacantes existentes o previstos. La selección es el proceso por el cual una organización escoge en una lista de solicitantes, mediante criterios de selección previamente establecidos, a la persona o personas que cumplen con los requisitos del puesto. Se utilizaron encuestas cerradas como instrumento de recolección de información de las micro, pequeñas y medianas empresas en el Estado de Nayarit, lo que permitió su cuantificación y tratamiento estadístico. El estudio y comprensión de la empresa familiar, constituye una opción de desarrollo que permite enfrentar mercados cada día más competitivos, globalizados y que impone desafíos, siendo necesario establecer una planificación estratégica para dar impulso a su energía interna y lograr una posición de ventaja con respecto a otras empresas de la misma industria. En este sentido, el pro-

blema para una empresa familiar consiste en tomar decisiones a diario, destinadas a resolver dificultades de índole económicas, financieras y administrativas, de acuerdo con un plan que apunte a su solución integral.

PALABRAS CLAVE: Empresa familiar, Reclutamiento, Selección, Personal.

ABSTRACT: In most of the countries, numerous family businesses are created and development, which, taken together, generate a large number of jobs. These companies give high importance to the process of recruitment and selection of their staff, because most of them consider that human resources are a fundamental part for the cost savings, efficiency and competitiveness of the company. Recruitment is the process of locating and inviting potential applied to existing or planned vacancies. Selection is the process by which an organization chooses from a list of applicants, through previously established selection criteria, the person or persons who meet the requirements of the position. Closed surveys were used as an instrument for gathering information from micro, small and medium enterprises in the State of Nayarit, which allowed for their quantification and statistical treatment.

KEY WORDS: Family business, Recruitment, Selection, Staff.

Introducción

El modelo de empresa familiar es la forma predominante de organización empresarial en todo el mundo. No obstante, se trata de un campo relativamente desconocido, de gran importancia, pues la mayoría de las empresas establecidas se crean bajo esta modalidad, son la fuente de trabajo más grande y el motor de la economía de casi todos los países. (Echeverría, 2011).

Uno de los aspectos más importantes de las empresas familiares son los recursos humanos que la integran, siendo este aspecto fundamental para el funcionamiento, crecimiento y permanencia de la misma. Realizar eficientemente el reclutamiento y selección de personal implica conocer del proceso y las técnicas más adecuadas para las particularidades de cada empresa.

El reclutamiento y selección de personal es el conjunto de herramientas y conocimientos necesarios acerca

de qué es lo que buscan las organizaciones para obtener los candidatos apropiados al puesto de trabajo, cuáles son los perfiles requeridos, qué se considera al momento de seleccionar al personal, cuáles son los medios y fuentes de reclutamientos actuales con el uso de las nuevas tecnologías.

Actualmente, el proceso de reclutamiento y selección de personal en las empresas familiares se ha convertido en un factor importante para fomentar incrementos en la productividad y calidad de los bienes o servicios que ofrecen las organizaciones.

Justificación:

Se decidió realizar una investigación en el estado de Nayarit, con el fin de conocer que la importancia métodos utilizan las empresas para realizar el reclutamiento y selección del personal; Las organizaciones surgen como una forma de satisfacer las necesidades de las personas y funcionan gracias

al desempeño de sus individuos dentro de ellas, visto de esta forma, la organización es un hecho social donde cada vez es más importante el desempeño laboral de un individuo, llegando a ser crucial en el éxito organizacional.

No se trata de reclutar, seleccionar y contratar a una multitud de superdotados, sino de hacer que el conjunto funcione sinérgica e inteligentemente. Es decir, se trata de conseguir que un grupo de personas no extraordinarias produzcan resultados extraordinarios. (Jericó, 2001)

Una de las razones primordiales que fundamentan esta investigación está orientada a entregar las herramientas y los conocimientos necesarios acerca de qué es lo que buscan las empresas familiares para obtener los candidatos apropiados al puesto de trabajo.

Planteamiento del problema:

Se reconoce una empresa de familia cuando dos a más integrantes de un grupo familiar participan en la actividad económica común. Así se encuentran numerosas empresas de todo tipo de cualquier tamaño, donde fungen puestos directivos padre, hijos, esposa, nueras, yernos, hermanos y nietos.

En casi todo el mundo, la empresa familiar es sin duda, la forma predominante de organización empresarial. Para el Estado de Nayarit, la creación y permanencia de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) familiares constituye un factor importante para el crecimiento económico de la entidad.

En este sentido, el éxito en el logro de las metas organizacionales es directamente influenciado por el conjunto de personas que integran, por lo que la importancia que adquiere la forma en que elige y recluta al personal es evidente. Personas poco capacitadas provocaran grandes pérdidas a las organizaciones, tanto por errores en los diversos procedimientos provocando pérdida de tiempo y dinero, o por tener un carácter no adecuado generando conflictos y alterando la armonía que debe existir entre los individuos, lo cual inevitablemente afectara el desempeño laboral.

En Nayarit no todas las empresas cuentan con estas herramientas puede que ni siquiera se cuenta con un departamento de recursos humanos y solo hacen una contratación sencilla el cual consta de una simple entrevista o en veces solo ven una simple solicitud.

Objetivo:

Conocer la importancia de contar con procesos de reclutamiento y selección de personal que aplican las empresas familiares del estado de Nayarit.

Marco teórico:

Empresas Familiares. Una empresa familiar se caracteriza porque en ella se mezcla todo: negocio, propiedad y familia. Así se encuentran numerosas empresas de todo tipo y de cualquier tamaño, donde participan en las funciones de dirección padres e hijos, esposas, nueras, yernos, hermanos y nietos.

Las empresas familiares nacen como la expresión del sueño de vida de sus fundadores, lo que explica la gran pasión que sienten por la misma. La organización es objeto de orgullo de los miembros de la familia; generalmente este sentimiento es difícil de comprender por personas ajenas a la empresa. Esta pasión se traduce en una gran dedicación y compromiso por parte de la mayoría de los miembros de la familia que integran la organización, quienes están dispuestos a sacrificar mayores dosis de tiempo y energía en pro del éxito de la empresa.

Este gran compromiso es percibido por la fuerza laboral ajena a la familia que integra la empresa, quienes generalmente demuestran una gran lealtad hacia la misma (Leach, 1996).

El campo y el nacimiento de la empresa familiar.

América latina, hereda de Europa en temas empresariales, muestra una faceta similar: México posee un 80% de empresas familiares, una cifra que avala el sistema dinámico que ha impulsado la inmigración europea (Birley, 1986).

Chile, por su lado, apoya la teoría que presenta a las empresas familiares como el motor de la economía, y con especial énfasis, ya que generalmente se cree que las empresas familiares dominan entre las pequeñas y medianas compañías pero no prevalecen en las grandes corporaciones. Sin embargo, en el país andino, según una investigación realizada en el seno de la Cátedra de Empresas Familiares "Albert von Appen", de la Universidad Adolfo Ibáñez, indica que un 65% de las empresas grandes de Chile, son familiares (Material de Cátedra von Appen, 2003).

Las empresas familiares nacen como la expresión del sueño de vida de sus fundadores, lo que explica la gran pasión que sienten por la misma. La organización es objeto de orgullo de los miembros de la familia; generalmente este sentimiento es difícil de comprender por personas ajenas a la empresa. Esta pasión se traduce en una gran dedicación y compromiso por parte de la mayoría de los miembros de la familia que integran la organización, quienes están dispuestos a sacrificar mayores dosis de tiempo y energía en pro del éxito de la empresa.

Este gran compromiso es percibido por la fuerza laboral ajena a la familia que integra la empresa, quienes

generalmente demuestran una gran lealtad hacia la misma. Como expresa Peter Leach (1996)

“Una de las características salientes de las empresas familiares es el singular clima, que genera un sentido de pertenencia y un propósito común a toda la fuerza laboral...”

Uno de los mayores activos con los que cuenta la empresa familiar es la existencia de normas éticas y de conducta, es decir, una cultura que se transmite de generación en generación, producto de relaciones prolongadas dentro de la compañía, que se desarrollan y estabilizan.

Esta cultura familiar refuerza la unidad y el compromiso. “La existencia de una historia y un patrimonio económico que es común a los miembros de la familia empresaria, así como el involucramiento de ésta en la gestión y el gobierno de la empresa familiar, dos de sus principales características, contribuyen al desarrollo de una cultura, unas creencias y valores compartidos por todos los familiares.” (Amat, 2000)

Las familias empresarias están dispuestas a adaptar sus ingresos personales con el objetivo de no poner en riesgo la situación financiera de la empresa en determinados momentos de crisis, o, en otros, aprovechar oportunidades de inversión.

Estos aspectos le otorgan a la empresa familiar una gran flexibilidad en el trabajo, el tiempo y el dinero, que le permite adaptarse rápidamente a situaciones cambiantes, lo cual deriva en una fuerte ventaja competitiva.

Como señala (Kaplún, 2007), la empresa familiar tiene como grandes ventajas, la simplificación, la velocidad, la confianza y el acuerdo entre los socios. Pero también, padece por el bajo nivel de demanda de los socios hacia ella. Es decir, los socios están dispuestos a un gran sacrificio y prescindir de algunos beneficios por el éxito de la empresa (mayor cantidad de horas, sueldos ajustados, prescindir de aguinaldos, premios, etc.). Pero aunque esto es bueno para la empresa, puede generar una situación irreal en la estructura de costos de la misma, donde se sobrevive, pero a expensas de las bajas demandas de los socios a la empresa, esta situación no puede extenderse por mucho tiempo.

Habiendo reflexionado sobre algunas de las ventajas de las empresas familiares, ahora mencionaremos algunas de sus problemáticas. Este tipo de organizaciones generalmente tienen dificultades para: a) crecer y b) lograr formas organizativas más sofisticadas. (Kaplún, 2007)

La empresa familiar tiene graves dificultades para afrontar la necesaria renovación organizativa de su personal, de su cultura y de sus sistemas. (Casillas Bueno, 2005) Además de tener que lidiar con los problemas antes mencio-

nados, la empresa familiar en algún momento de su ciclo de vida deberá hacer frente al cambio generacional, para luego afrontar el duro momento que implica la sucesión; aspectos que amenazan seriamente la continuidad de la empresa.

El desafío es ayudar a las empresas familiares para que, apoyándose en las fortalezas que le son propias, puedan hacer frente a estas problemáticas y se desarrollen exitosamente, pasando a las siguientes generaciones y alcanzando posiciones de liderazgo en sus mercados (Casillas Bueno, 2005)

En la empresa, la autoridad es ejercida –o al menos debe ser ejercida– por el más capaz, lo cual no siempre es así en el seno de las familias.

Por otro lado, en las empresas la remuneración depende del desempeño de la persona y del cumplimiento responsable de sus funciones.

Asimismo, en las organizaciones económicas deben tenerse en cuenta los intereses de la empresa al planificarse la capacitación y entrenamiento de los factores humanos. Cabe señalar que una planificación de la sucesión en las empresas familiares debe contener este elemento en la preparación de las funciones a cumplir por la línea familiar que se va integrando al negocio.

Al contrario de lo que ocurre en las familias, las empresas consideran a las personas que la integran como un medio, condicionando su crecimiento personal a los objetivos empresariales. La empresa busca la competencia entre sus integrantes, reconociendo y recompensando el logro de objetivos. Resulta difícil en las empresas de tipo familiar aplicar este aspecto sin que tenga consecuencias en la relación familiar.

En las empresas los roles se ven diferenciados ya sea entre titulares, herederos, gerentes, entre otros. El rol define el tipo y la magnitud de la remuneración, ya sea ésta en dividendos, honorarios o sueldos.

Proceso de Reclutamiento y Selección de Personal

Para que una empresa familiar se integre de los recursos humanos idóneos para preservar el éxito organizacional, es de vital importancia aplicar las técnicas adecuadas de reclutamiento y selección. Dichas herramientas y/o métodos necesarios para la contratación del capital humano, deben ser planeados y seleccionados previstos al análisis de puestos, en virtud de que no en todas las empresas y no para todos los puestos se pueden utilizar las mismas técnicas de reclutamiento y selección de personal.

Para una organización el proceso de reclutamiento y selección de personal es de vital importancia para su eficiencia, eficacia y efectividad, dado que está vinculada direc-

tamente con el establecimiento, cumplimiento y desarrollo de las actividades dentro de la misma y al no considerarlo, distorsiona los resultados, afectando el éxito en el logro de las metas organizacionales.

Es posible prever el proceso de reclutamiento y selección como una serie de obstáculos:

1. Decida cuáles puestos cubrirá, por medio de la planeación y el pronóstico del personal.
2. Integre una reserva de candidatos para tales puestos, reclutando candidatos internos o externos.
3. Pida a los aspirantes que llenen los formularios de solicitud de empleo y que pasen por una entrevista inicial de selección.
4. Use herramientas de selección como pruebas, investigación de antecedentes y exámenes médicos para identificar a los candidatos viables.
5. Decida a quién harpa un ofrecimiento, pidiendo al supervisor, y quizás a otras personas, que entrevisten a los candidatos. (Dessler, 2009).

El reclutamiento es el proceso de localizar e invitar a los solicitantes potenciales a solicitar las vacantes existentes o previstas. Durante este proceso, se hacen esfuerzos por informar plenamente a los solicitantes respecto a las aptitudes requeridas para desempeñar el puesto y las oportunidades profesionales que la organización puede ofrecer a sus empleados. Por supuesto, si cierta vacante ha de ser cubierta por alguien del exterior o del interior, dependerá de la disponibilidad de personal, las políticas de recursos humanos de la organización y los requerimientos del puesto que se va a cubrir (George Bohlander, 2001).

El proceso de selección consiste en elegir al candidato adecuado para el puesto adecuado, entre los candidatos reclutados.

Metodología:

La metodología utilizada en el presente trabajo enmarca la investigación documental, la cual está basada en información fundamentada principalmente en libros, artículos científicos divulgados y sitios web oficiales de instituciones públicas.

Para el logro del objetivo, se realizó una investigación de campo de tipo cuali-cuantitativa en donde se efectuó la aplicación de una encuesta y se tomó en consideración la observación directa, entrevistas y encuestas a las empresas familiares.

Se utilizó el Método Analítico para procesar la información, debido a que éste trata de construir el objeto de investigación

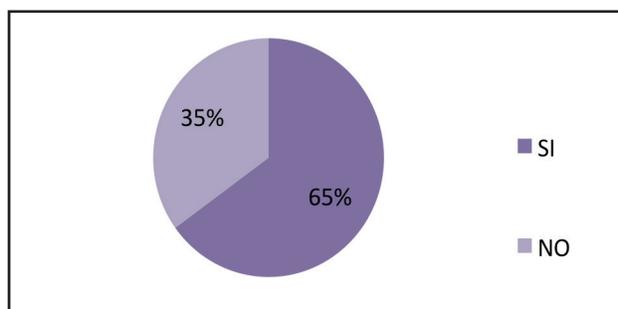
dividiendo la realidad en sus partes más elementales. La captación, evaluación, selección y síntesis fueron las técnicas clave para el análisis de la información.

La muestra de este estudio de población son las micro, pequeñas y medianas empresas, que de acuerdo al último censo realizado por el instituto nacional de estadística y geografía (INEGI) en el 2014 fue de 25,559 empresas, las cuales fueron seleccionadas de acuerdo a un muestreo no probabilístico, y aproximadamente el 90% se caracterizan por tener capital familiar o bien ser administradas por personas que pertenecen a un grupo o célula familiar.

Se busca la generalización de los resultados a todo el universo a partir de la muestra seleccionada de 228 empresas en Nayarit (Tepic), seleccionada mediante un muestreo aleatorio simple, el cual trata de mantener la premisa de que todos los elementos tengan las mismas posibilidades de pertenecer a la misma.

Análisis de resultados

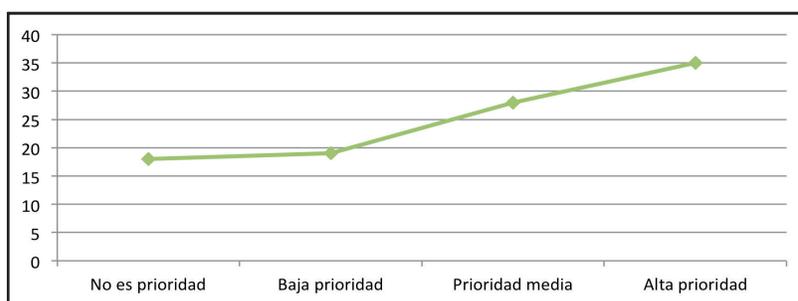
Gráfica 1. Aplicación del proceso de reclutamiento y selección de personal en la empresa familiar.



Fuente: Elaboración Propia

La mayoría de las empresas encuestadas si aplican un proceso de reclutamiento y selección del recurso humano y tan sólo el 35% de éstas no consideran su implementación para contratar personal.

Gráfica 2. ¿Qué tan importante es el proceso de Reclutamiento y Selección de personal en la Empresa Familiar?



Fuente: Elaboración Propia

De las empresas que aplican el proceso de reclutamiento y selección de personal, tan solo el 35% de ellas le dan una alta prioridad a la implementación de estos procesos y técnicas. Y para el 19% de ellas, su prioridad es baja.

Conclusión

En casi todo el mundo, la empresa familiar es sin duda, la forma predominante de organización empresarial. Para el Estado de Nayarit, la creación y permanencia de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) familiares constituye un factor importante para el crecimiento económico de la entidad.

En este sentido, el éxito en el logro de las metas organizacionales es directamente influenciado por el conjunto de personas que la integran, por lo que la importancia que adquiere la forma en que elige y recluta al personal es evidente. Personas que carecen de aptitud provocarán grandes pérdidas a las organizaciones, tanto por errores en los diversos procedimientos provocando pérdida de tiempo y dinero, o por tener un carácter no adecuado, generando conflictos y alterando la armonía que debe existir entre los individuos, lo cual inevitablemente afectará el desempeño laboral.

Por lo que la mayoría de las empresas si aplican un proceso de reclutamiento y selección del recurso humano y tan un porcentaje muy bajo no consideran su implementación para contratar personal.

Así mismo las empresas en Nayarit, estable como prioridad baja la importancia de contar con procesos de reclutamiento y selección de personal que aplican las empresas familiares del estado de Nayarit.

Es decir si aplican un proceso de reclutamiento y selección pero no lo consideran de importancia.

Por lo tanto se debe considerar que el establecimiento de procesos de reclutamiento y selección de perso-

nal en las empresas familiares, ayuda a elevar los índices de productividad, eficiencia y calidad en los bienes y servicios que ofrecen a sus clientes, en virtud de que las personas que forman parte de las empresas, tras haber pasado por un adecuado y exitoso proceso se tiene la seguridad de que son capaces de entregar conocimientos, inteligencia, liderazgo, elección de buenas decisiones y solución de problemas.

Referencias bibliográficas

- Amat, J. M. (2000). La continuidad de la empresa. *Gestión*.
- Birley. (1986). Succession in the family firm: The inheritor-view. *Journal of small Business Management*, 24:36-43.
- Casillas Bueno, J. D. (2005). La gestión de la empresa familiar. conceptos, casos y soluciones. Ed. Thomson Editores, Madrid.
- Dessler, G. (2009). Administración de recursos humanos. México: Pearson.
- Echeverría, J. M. (2011). Las empresas familiares reto al destino. México: Granica.
- George Bohlander, S. S. (2001). Administración de recursos humanos. México: Thomson.
- Gomez Betancourt, G., Betancourt Ramirez, J. B., & Zapata Cuervo, N. (2012). Empresas familiares multigerenciales. *Entramado*, 8(2), 38-49.
- INEGI. (2014). Censo económico. México.
- Jericó, P. (2001). Gestión del Talento Humano. Madrid: Printice Hall. Pearson Educación.
- Kaplún, C. (2007). Gestión en empresas de familia. *Revista mercado No. 1073*, Buenos Aires.
- Leach, P. (1996). La empresa familiar. Granica.
- Valero Matas, J. A. (2002). Casos prácticos de recursos humanos y relaciones laborales. Madrid: Piramide.



Censos
económicos
2019

De febrero
a julio en
todos los
negocios
de México
¡Participa!

Conociendo México
01 800 111 46 34
www.inegi.org.mx



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

